

# Junior eCommerce Manager (m/w/d)

Du möchtest deine ersten Erfahrungen im eCommerce einsetzen, um zusammen mit unserem Webshop zu wachsen? Du hast bereits den Webshop eines kleinen oder mittelgroßen Unternehmens betreut und dort deine Leidenschaft für den digitalen Direktvertrieb entdeckt? Außerdem suchst du ständig nach Verbesserungsmöglichkeiten und erarbeitest selbständig Lösungen? Herzlichen Glückwunsch, du hast den ersten Schritt getan, um den Job zu finden, der dich glücklich macht!

LEWITT entwickelt innovative Mikrofone, die es allen ermöglichen, individuelle Kreativität auszudrücken – zu Hause, auf der Bühne oder im Studio. Als Teil von LEWITT arbeitest du in einem respektvollen Umfeld, in welchem du wachsen kannst. Wir sind ein internationales und vielfältiges Team in modernen Büroräumen mit einer Panorama-Dachterrasse und einem hauseigenen Recording Studio. Alles, was wir tun, tun wir mit vollem Einsatz.

Neben unserem Hauptvertriebskanal (Distributor und Reseller) haben wir seit Oktober 2020 einen eigenen Webshop ([www.lewitt-audio.com](http://www.lewitt-audio.com)) für den Direktvertrieb. Unser Ziel ist es, unseren EU-Webshop weltweit verfügbar zu machen. Dafür suchen wir dich als Junior eCommerce Manager!

## Deine Aufgaben

- Du analysierst das aktuelle Online-Geschäft und entwickelst Wachstumsstrategien für den Webshop
- Du erstellst gemeinsam mit dem Marketing-Team wirkungsvolle digitale Promotion- und Werbekampagnen
- Du unterstützt die Entwicklung von SEO/SEM-Strategien und hilfst bei der Implementierung über den gesamten digitalen Fußabdruck von LEWITT
- Du analysierst kontinuierlich das Online-Benutzerverhalten und implementierst Änderungen, um das Kundenerlebnis bei Bedarf zu verbessern

## Was wir dir bieten

- Ein junges, internationales Unternehmen mit innovativen Produkten an der Spitze des Marktes
- Ein abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld mit viel Selbstständigkeit
- Flache Hierarchien und kurze Kommunikationswege
- Modernes Büro (mit 360° Panoramaterrasse)

## Deine Qualifikationen

- 1-2 Jahre Erfahrung in einer ähnlichen Rolle
- Du verstehst die treibenden Faktoren für eine erfolgreiche E-Commerce Strategie
- Du bist mit den gängigsten digitalen Analysetools (Google Analytics usw.) vertraut.
- Du brillierst im Team, arbeitest aber auch gerne selbständig
- Du findest Freude daran, zum Wachstum eines bereits sehr erfolgreichen Unternehmens beizutragen
- Du sprichst fließend Englisch
- Das Verständnis des Pro Audio- und Musikmarktes ist ein Vorteil, aber keine Voraussetzung

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung unter [jobs@lewitt-audio.com](mailto:jobs@lewitt-audio.com)

Deine Leistung wird mit einem marktkonformen Gehalt entlohnt, das über dem gesetzlichen Minimum des Kollektivvertrags Allgemeines Handelsgewerbe liegt und im Bereich von EUR 2.600 oder höher für Vollzeit 40h pro Woche liegt – verhandelbar je nach Qualifikation.

[lewitt-audio.com](http://lewitt-audio.com)

Make yourself heard.